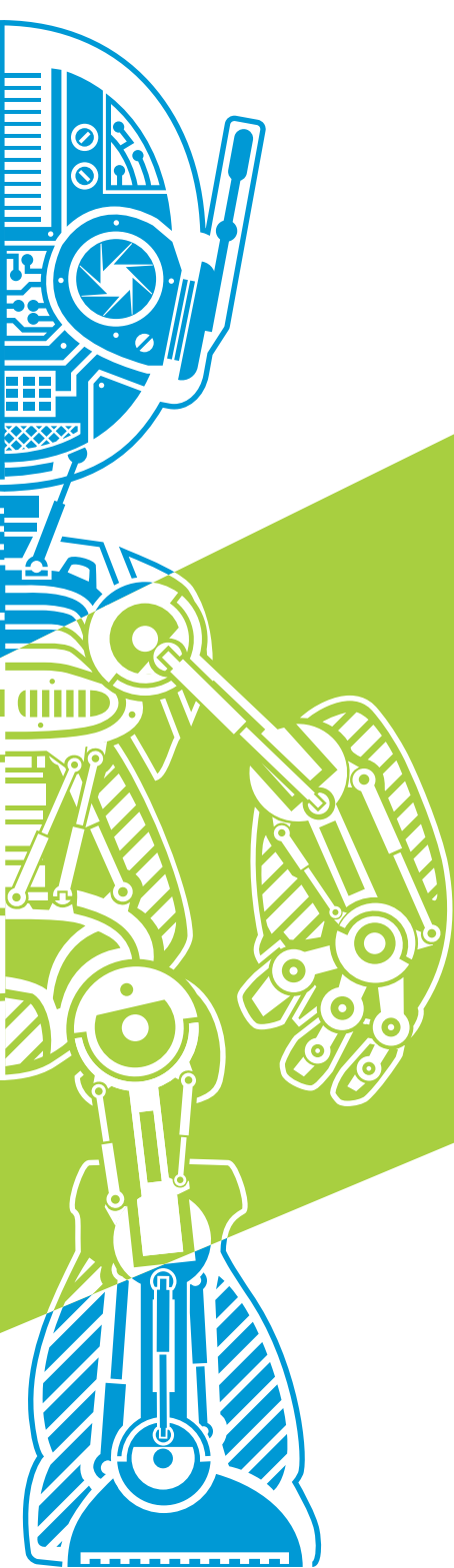




RoboCup

LEIPZIG
GERMANY **2016**

30 JUNE to 3 JULY COMPETITIONS
4 JULY SYMPOSIUM

20 YEARS OF ROBOCUP
WORLD'S LEADING AND LARGEST
INTELLIGENT ROBOTICS COMPETITION

Werden Sie Aussteller!

robocup2016.org

Gefördert durch:

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



Organisiert durch:



Prof. Dr.-Ing. Gerhard K. Kraetzschmar
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

GRUSSWORT GENERAL CHAIR



Disruptive Technologien bewirken grundlegende Veränderungen unserer Lebensweise, der Arbeitswelt und in der globalen Wirtschaft (McKinsey 2013). Intelligente Robotik ist eine disruptive Technologie! Disruptive Technologien entstehen aus Grand Challenges. Einen Mann sicher zum Mond zu bringen, das menschliche Genom zu entschlüsseln, den Weltmeister im Schach zu schlagen, das waren Grand Challenges. 1997 haben sich die Forscher mit dem RoboCup eine neue Herausforderung gesetzt: Bis 2050 soll ein Team autonomer, humanoider Roboterfußballspieler ein nach FIFA-Regeln gespieltes Fußballspiel gegen den amtierenden Fußballweltmeister gewinnen können. Fußballspielende Roboter sind nur ein Aspekt des RoboCups. Selbstfahrende Fahrzeuge und robotikbasierte Assistenzsysteme für die Pflege, in der Arbeitswelt, im privaten Umfeld und als Hilfe im Katastrophenfall sind weitere. Mit dem RoboCupJunior gewinnt der RoboCup junge Menschen für die MINT-Fächer und die nächste Generation von Wissenschaftlern und Ingenieuren.

Ich lade Sie sehr herzlich ein zum 20. RoboCup

vom 30. Juni bis 04. Juli 2016 in Leipzig!

Erleben Sie hautnah, welche Fortschritte die RoboCup-Teams in den letzten 20 Jahren erreicht haben. Treffen Sie mehr als 3.500 enthusiastische Wissenschaftler und Entwickler aus mehr als 40 Ländern. Lassen Sie sich von den Wettbewerben inspirieren und werden Sie Teil des RoboCup-Netzwerks!

*Gerhard K.
Kraetzschmar*



GEZIELT UND EFFEKTIV

Wenn sich die RoboCup Community einmal im Jahr zum internationalen Vergleich trifft, dann wird deutlich, wie Robotik und KI das Leben in Zukunft verändern und prägen werden. Mehr noch: Durch den spannenden und unterhaltenden Charakter der Wettbewerbe oder durch die speziellen Jugendangebote wird die Begeisterung des Nachwuchses für Zukunftstechnologien und die MINT-Fächer geweckt. Ideale Voraussetzungen für Hightech-Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen, um sich und ihre Leistungen ganz gezielt und effektiv zu präsentieren.

Fünf gute Gründe sprechen für Ihre Beteiligung:

- Die einmalige Chance, mit der internationalen Forschungselite in Kontakt zu treten.
- Die ideale Gelegenheit für Sie, um erstklassig ausgebildete Fachkräfte anzusprechen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.
- Der perfekte Rahmen zur Demonstration Ihres Engagements in der Nachwuchsförderung.
- Ihre effektive Imagepflege bei einem technologieorientierten Publikum.
- Das weltweite Medieninteresse, von dem Sie als Aussteller profitieren.





LEHRREICH UND LEBENDIG

Hightech hautnah erleben, Innovationen spielerisch begreifen: Mit diesem Anliegen fasziniert der RoboCup Jahr für Jahr seine Besucher.

Ein Spannungsbogen, der auch in der begleitenden Ausstellung verfolgt wird.

Industry & Research

Education & Learning

City & Region

Sports & Edutainment



Hier präsentieren sich Unternehmen der Industrie, Robotik und Automatisierung, Informationstechnologie und Forschungseinrichtungen, aber auch Start-ups. Dabei stehen technologische Innovationen und Konzepte, mit der die Industrie 4.0 vorangetrieben wird, im Fokus.

Universitäten, (Fach)Hochschulen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen erläutern ihre Studiengänge und Projekte, Anbieter pädagogischer Lehrmaterialien geben Einblicke in ihr Sortiment. Ziel ist es, vor allem Kinder und Jugendliche für Technik, Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften zu begeistern.

Der perfekte Rahmen, um sich als Gastgeber der Jubiläumsveranstaltung zu präsentieren: Begrüßen Sie mit uns die internationale Community und zeigen Sie die Vielfalt der Stadt Leipzig und des Freistaates Sachsen!

Im Mittelpunkt des interaktiven Ausstellungsbereichs stehen Fußball und andere Sportarten, zahlreiche Freizeitaktivitäten sowie das spielerische Entdecken von Technik und Naturwissenschaft. Hier können sich nicht nur Teilnehmer und Besucher austoben, sondern auch Branchenanbieter werbewirksam in Szene setzen.

Besucherzielgruppen

- Schüler und Schülerinnen
- Studenten und Studentinnen
- Absolventen und Absolventinnen
- Familien
- Lehrer und Lehrerinnen, wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen
- Teilnehmer und Teilnehmerinnen des RoboCups und des begleitenden Programms
- Internationale RoboCup Community
- Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus der anwendenden Industrie und Forschung

INTERNATIONAL UND UMFASSEND

Das weltweite mediale Interesse am RoboCup sucht seinesgleichen. Rund 10.000 Beiträge erscheinen jährlich zum Thema – in Print- und Onlinemedien, in Funk und Fernsehen. Mit über 200 akkreditierten Journalisten sorgt die Veranstaltung für eine einmalige Reichweite in 75 Ländern. Zusammen mit unserer integrierten und vernetzten Kommunikation werden wir mehr als 50 Millionen Akteure auf der ganzen Welt erreichen. (Quelle: RoboCup 2013, Eindhoven/Niederlande)

Eine umfassende internationale Präsenz, von der Sie als Aussteller unmittelbar profitieren.

Kommunikationsmaßnahmen im Überblick:

- **Anzeigen in der Fach- und Tagespresse**
- **Plakatierung in der Region sowie bundesweit an Schulen und Hochschulen**
- **Aufmerksamkeitsstarke Promotionaktionen und Medienkooperationen**
- **Internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- **Umfassende Online-Kommunikation via Facebook, YouTube und Twitter**



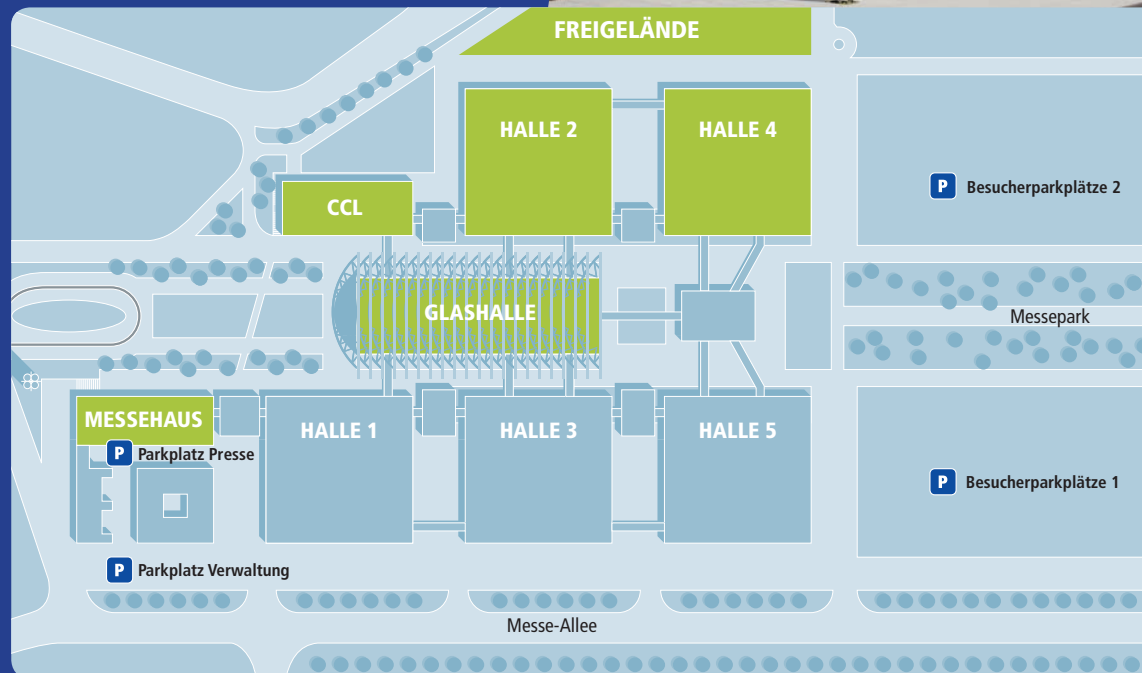
MITTENDRIN UND WERBEWIRKSAM

Mittendrin statt nur dabei: Die begleitende Ausstellung wird vollständig und aufmerksamkeitsstark in den RoboCup integriert. Damit haben Besucher und Teilnehmer einen schnellen und einfachen Zugang zu den Angeboten. Je nach thematischer Ausrichtung befinden sich die Ausstellungsflächen im Eingangsbereich, im Congress Center Leipzig, in den Wettbewerbshallen und auf dem Freigelände.

Aufgrund des integrativen Ausstellungskonzeptes stehen nur begrenzt Flächen zur Verfügung. Wir empfehlen Ihnen daher eine rechtzeitige Buchung!

LEIPZIGER MESSEGELÄNDE

Event und Ausstellung



LEISTUNGSSTARK UND LEBENSWERT



„Best Place for Robots and Friends“: Leipzig ist idealer Gastgeber für den RoboCup. Die Messestadt zeichnet sich als Wissenschaftsstandort mit Deutschlands zweitältester Universität sowie weiteren acht Hoch- und Fachhochschulen aus. Darunter auch die renommierte Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HTWK), deren „Nao-Team“ schon bei vergangenen RoboCup-Veranstaltungen für Furore im Fußball sorgte. Darüber hinaus beheimatet die Stadt zahlreiche bedeutende außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, so unter anderem zwei Fraunhofer-Institute sowie jeweils drei Leibniz- und Max-Planck-Institute.

Damit gehört Leipzig zu den Leuchttürmen des Wissenschaftslandes Sachsen, das in zahlreichen Disziplinen längst internationale Spitze repräsentiert. Ein gutes Beispiel dafür ist „Silicon Saxony“, denn die Region zwischen Freiberg, Chemnitz und Dresden ist heute Europas größter Mikroelektronikstandort.

Doch nicht nur Sachsens Lehre und Forschung entsprechen hohem internationalem Niveau, sondern auch das kulturelle Angebot. Ob Gewandhausorchester, Semperoper, die Gemäldegalerie Alte Meister oder die bekannten Kabarett- und Variété-Bühnen:

Sachsen hat für jeden Geschmack etwas zu bieten.

DATEN, FAKTEN UND TERMINE

Schirmherrschaft RoboCup 2016

Prof. Dr. Johanna Wanka

Bundesministerin für Bildung und Forschung

Martin Dulig

Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Veranstaltungslaufzeit

Ausstellung und Wettbewerbe: **Donnerstag, 30. Juni bis Sonntag, 03. Juli 2016**

RoboCup-Symposium (geschlossene Veranstaltung): **Montag, 04. Juli 2016**

Öffnungszeiten

Donnerstag, 30. Juni bis Samstag, 02. Juli 2016, täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr

Finale: Sonntag, 03. Juli 2016, 09:00 bis 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

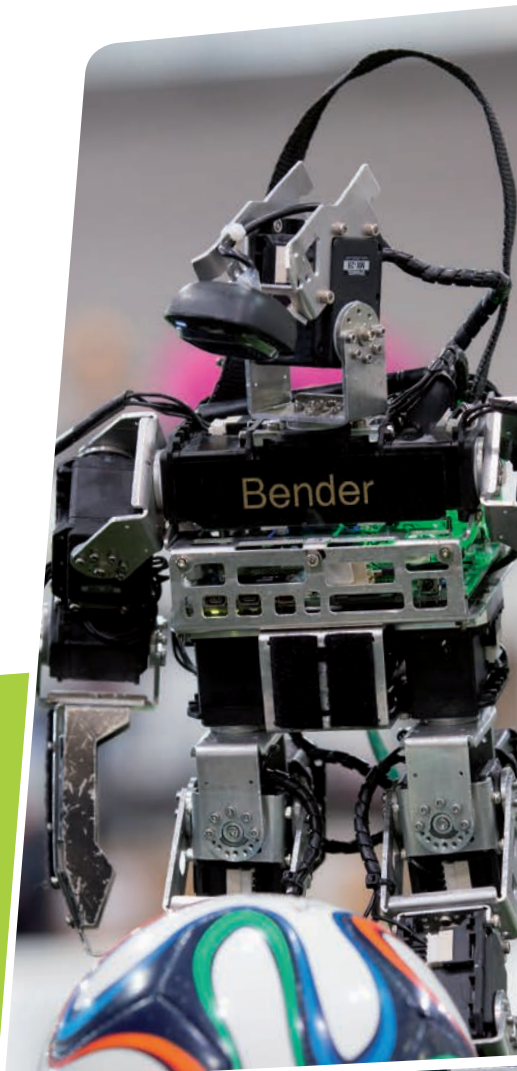
Leipziger Messegelände, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Teilnehmer: **3.500 (ca. 500 Teams)** aus über 40 Ländern

Besucher: **ca. 40.000 (RoboCup 2013, Eindhoven / Niederlande)**

Wettbewerbe: **ca. 20 verschiedene Disziplinen**

Wettkampffläche: **30.000 – 40.000 m²**



PREISE

Standfläche

Bei Anmeldung bis 15. Februar 2016: **110,00 EUR/m²**

Bei Anmeldung ab 16. Februar 2016: **121,00 EUR/m²**

Preise zzgl. Medienpauschale 100,00 EUR, 0,60 EUR/m² AUMA-Beitrag und gesetzl. gültiger USt.

**Preisvorteil
bis zum
15. Februar 2016
sichern!**

Aktionsfläche

**Sie planen interaktive Vorführungen und Mitmach-Aktionen
für Besucher und Teilnehmer des RoboCups 2016?**

Nutzen Sie unseren Sonderpreis für Aktionsflächen: 65,00 EUR/m²

Preise zzgl. Medienpauschale 100,00 EUR, 0,60 EUR/m² AUMA-Beitrag und gesetzl. gültiger USt.

Rundum-sorglos-Paket

Leistungen	Large	Medium	Small	Start-ups & Spin-offs*
Standfläche	20 m²	15 / 16 m²	12 m²	4 m²
Inkl. Standbau und abschließbarer Kabine	✓	✓	✓	•
Stromanschluss inkl. Verbrauch	✓	✓	✓	✓
1 Theke mit 1 Barhocker	✓	✓	✓	•
1 Stehtisch mit 2 Barhockern	•	•	•	✓
1 Tisch mit Polsterstühlen	✓	✓	✓	•
Standbeleuchtung	✓	✓	✓	•
Teppichboden	✓	✓	✓	✓
Blende mit Standbeschriftung	✓	✓	✓	•
Eintrag Messekatalog und Online-Ausstellerdatenbank	✓	✓	✓	✓
Ausstellerausweise	6 Stück	4 Stück	4 Stück	2 Stück
Kundeneinladungen für kostenfreien Eintritt	50 Stück	35 Stück	12 Stück	8 Stück
Gutscheine für ermäßigten Eintritt zur Weitergabe	200 Stück	150 Stück	50 Stück	20 Stück
Besucherprospekte zur Verteilung	1.000 Stück	600 Stück	300 Stück	100 Stück
Preis bei Anmeldung bis zum 15.02.2016 (zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m² und gesetzl. gültiger USt.)	4.250,00 EUR	3.300,00 EUR	2.550,00 EUR	995,00 EUR
Preis bei Anmeldung ab dem 16.02.2016 (zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m² und gesetzl. gültiger USt.)	4.500,00 EUR	3.500,00 EUR	2.700,00 EUR	

*Das Unternehmen muss die Kriterien eines Start-ups oder Spin-offs erfüllen und nachweisen können.

HOHER NUTZEN FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

Im RoboCup werden wissenschaftliche Problemstellungen aus der Robotik, der Künstlichen Intelligenz (KI), der Informatik und den Ingenieurwissenschaften interdisziplinär bearbeitet. Die RoboCup Community hat bereits Tausende wissenschaftliche Publikationen auf renommierten internationalen Konferenzen und in wissenschaftlichen Journalen veröffentlicht und organisiert jährlich am letzten Tag des RoboCups ein Symposium.

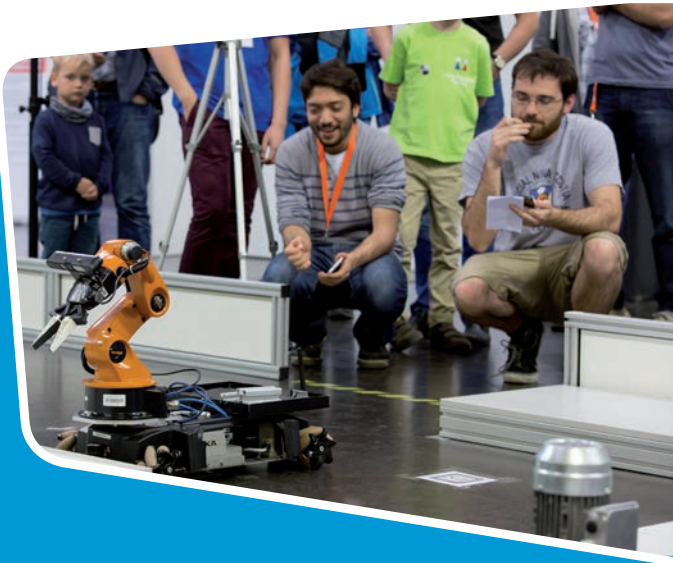
Mehrere Wettbewerbe im RoboCup verdeutlichen den unmittelbaren Nutzen von Robotern für Industrie, Wirtschaft und Alltag:

RETTUNGSROBOTER in Katastrophenszenarien

SERVICEROBOTER als Dienstleister für den Menschen

MOBILE ROBOTER für Logistik, Materialfluss und Transportsysteme

KOOPERATIVE ROBOTER für komplexe Aufgaben im industriellen Kontext



RoboCup Major

Teammitglieder sind Doktoranden und Doktorandinnen sowie Bachelor- und Master-Studierende;
Teamcoaches sind Professoren und Professorinnen, Postdocs sowie erfahrene Doktoranden und Doktorandinnen.
Die Teams kommen überwiegend aus den Studienrichtungen Robotik, Automatisierung, KI und Informatik.

RoboCup Soccer

Teams aus Robotern werden mit dem Ziel programmiert, sich selbstständig auf dem Spielfeld zu orientieren und zu bewegen, um Tore zu schießen oder in den Simulationsligen 2D und 3D anzutreten.

RoboCup Rescue

Teleoperierte und autonome Roboter helfen bei Katastrophen, die Situation am Ort möglichst schnell zu erfassen und Ersthilfe für eingeschlossene Verunglückte zu leisten.

RoboCup@Work

Mobile Manipulatoren – mobile Roboter mit industriellen Roboterarmen – kooperieren mit dem Menschen und assistieren ihm in der Fabrik der Zukunft: Industrie 4.0.

RoboCup@Home

Autonome mobile Serviceroboter unterstützen Menschen im dritten Lebensabschnitt oder mit Behinderungen im privaten und öffentlichen Lebensumfeld.

Logistics League

Teams aus Robotino-Robotern von FESTO Didactics demonstrieren moderne Fertigungslogistik und beliefern zehn Produktionsanlagen mit Material.

RoboCupJunior

Altersklasse Primary: Schüler und Schülerinnen, die am 1. Juli 2016 jünger als 15 Jahre sind.

Altersklasse Secondary: Schüler und Schülerinnen, die am 1. Juli 2016 jünger als 20 Jahre sind.

Soccer

Dance / OnStage

Rescue

Schüler und Schülerinnen konstruieren und programmieren Roboter für Wettkämpfe in den Disziplinen Soccer, Dance / OnStage und Rescue: Kreativität, Wissen und Können sind gefragt.

**Neben dem technologischen Fortschritt steht auch die Förderung
des MINT-Nachwuchses im Fokus des RoboCups.**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sie möchten 2016 als Aussteller oder Sponsor dabei sein?
Wir beraten Sie gern bei der Planung, Organisation
und Vorbereitung Ihrer Teilnahme!

Leipziger Messe GmbH

Projektteam RoboCup 2016

Messe-Allee 1 · 04356 Leipzig

Telefon: +49 0341 678-8028

Telefax: +49 0341 678-168028

E-Mail: info@robocup2016.org

www.robocup2016.org



Kati Fritzsche
Projektdirektorin
Leipziger Messe GmbH



Thomas Schmidt
Projektmanager
Leipziger Messe GmbH



Hanna Krajczyk
Projektmanagerin
Leipziger Messe GmbH

Gefördert durch:

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



Stadt Leipzig

Organisiert durch:



LEIPZIGER MESSE

A stylized illustration of a robot's head and arm in blue and green, positioned on the right side of the page. The robot's head is at the top right, and its arm extends downwards, holding a green rectangular object. The robot's body is composed of various geometric shapes and lines, giving it a mechanical appearance.

**Wir sehen uns
in Leipzig!**

www.facebook.com/robocupleipzig



Leipziger Messe GmbH
Projektteam RoboCup 2016 · Messe-Allee 1 · 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8028 · Fax: +49 341 678-168028
E-Mail: info@robocup2016.org · www.robocup2016.org

Fotos: Leipziger Messe GmbH, Martin Klindtworth, Thomas Roetting,
Christian Krause, Tom Schulze, Angela Liebig; MEV