



LEIPZIGER MESSE



FACHMESSE UND KONGRESS FÜR  
BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

**19. - 20. November 2018, Leipzig**

**KOMPETENT  
KOMPAKT  
PRAXISNAH**

# Ausstellerinformation

[www.bgmpro.de](http://www.bgmpro.de)

*„Die Themen Medizin und Gesundheit zählen zu den Kernkompetenzen der Leipziger Messe. Ob Weltleitmesse OTWorld, bedeutende Kongressmessen wie therapie Leipzig, MEDCARE und med.Logistica oder hochkarätige internationale Medizinkongresse: In Leipzig werden in vielen Bereichen des Gesundheitssektors Jahr für Jahr die Weichen für zukünftige Entwicklungen gestellt. Vor dem Hintergrund eines sich rasant verändernden Arbeitsmarktes, der demografischen Entwicklung und einer zeitgemäßen Unternehmenskultur spielt das Betriebliche Gesundheitsmanagement eine immer wichtigere Rolle. Zeit für uns, auch diesem zukunftssträchtigen Thema eine zentrale Plattform zu geben. Zeit für BGMpro!“*

*Martin Buhl-Wagner  
Geschäftsführer der Leipziger Messe GmbH*

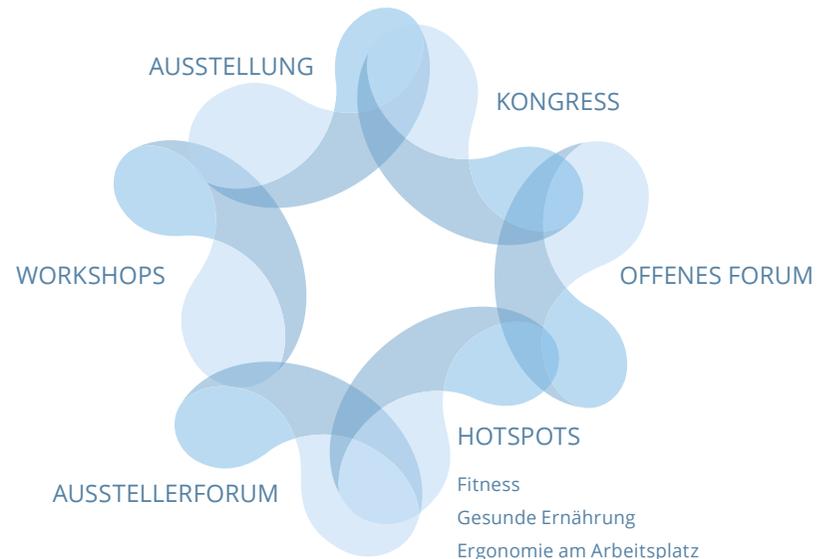


# NEUER MARKT, NEUE CHANCEN

Die fundamentale Bedeutung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement in der modernen Unternehmensführung ist längst unbestritten. Heute kommt es vielmehr darauf an, BGM sinnvoll zu planen, zu koordinieren und erfolgreich zu implementieren. Das setzt eine ganzheitliche und praxisgerechte Betrachtung des Themas voraus. Und genau hier setzen wir mit BGMpro an. Eine neue, ganz einzigartige Plattform aus Fachausstellung und Kongress, mit der wir Betriebliches Gesundheitsmanagement und Betriebliche Gesundheitsförderung professionell voranbringen wollen – kompetent, kompakt, vor allem aber praxisnah!

Ein Ziel, vier Veranstaltungsorte: BGMpro basiert auf einem Multi-Location-Konzept, das am 19. und 20. November 2018 in Leipzig seine Premiere feiert. Darüber hinaus wird es im Frühjahr 2019 einen weiteren Veranstaltungstermin in Nordrhein-Westfalen geben, bevor 2020 auch Nord- und Süddeutschland einbezogen werden, um das neue Format bundesweit zu etablieren.

Ihnen als Aussteller bietet das Konzept der BGMpro zahlreiche Chancen. So können Sie sich als Sponsor oder Veranstaltungspartner nachhaltig und aufmerksamkeitsstark schon auf der BGMpro in Leipzig positionieren. Oder Sie sprechen die Kongress- und Messebesucher ganz zielgerichtet an Ihrem Messestand, über einen eigenen Beitrag im Kongressprogramm, in Workshops und Foren oder im Rahmen von thematischen Hotspots an. Für welche Art der Präsentation Sie sich auch entscheiden, auf der BGMpro werden Ihre Angebote und Leistungen optimal in Szene gesetzt.



**Nutzen Sie die neuen Chancen im Wachstumsmarkt des BGM und beteiligen Sie sich an der BGMpro! Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.**

# PERFEKTER RAHMEN, HOCHKARÄTIGE KONTAKTE

Mit einem umfassenden Angebot, das alle zentralen Aspekte von Betrieblichem Gesundheitsmanagement und Betrieblicher Gesundheitsförderung aufgreift, spricht die BGMpro branchenübergreifend Entscheider aus Unternehmen jeder Größenordnung an. Dabei zielt das Konzept nicht nur auf Teilnehmer des Kongresses, sondern ganz besonders auch auf reine Messebesucher, die sich einen aktuellen Überblick über das Leistungsspektrum der Aussteller verschaffen wollen. So wird garantiert, dass Sie auf der BGMpro an beiden Veranstaltungstagen auch außerhalb des Kongressgeschehens durchgehend ein hochkarätiges Fachpublikum erreichen, das gezielt nach Lösungen sucht.



## BESUCHERZIELGRUPPEN

- Geschäftsführer, Unternehmensführung
- BGM- und Gesundheitsbeauftragte
- Personalmanagement
- Gesundheitsmanagement
- Belegschaftsvertreter
- Sicherheitsfachkräfte, Arbeitssicherheitsbeauftragte

## AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

### BERATUNG UND STEUERUNG

- BGM-Strategie
- Psychische Gefährdungsbeurteilung
- Employee-Assistance-Programme
- Betriebliches Eingliederungsmanagement
- Veränderungsmanagement
- Arbeitsorganisation, Mitarbeiterbefragung
- Personalentwicklung, Führungskräftequalifizierung
- Mitarbeiterkommunikation und Konfliktbearbeitung
- Qualifizierung von Gesundheitsansprechpartnern
- Wirksamkeitskontrolle
- Softwarelösungen
- Krankenkassen, Berufsgenossenschaften, Versicherungen

### ERNÄHRUNG

- Gesunde und regionale Produkte
- Betriebsverpflegung
- Getränke, Getränkeautomaten, Wasserversorgung

### ARBEITSPLATZ UND ERGONOMIE

- Arbeitsplatzausstattung
- Arbeitsplatzhilfen
- Raum- und Bürogestaltung
- Arbeitsplatzanalyse und -optimierung

### KÖRPERLICHE UND MENTALE GESUNDHEIT

- Gesundheits-Checks
- Präventionsprogramme
- Gesundheits-Apps
- Fitnessstudiokarten
- Physiotherapeuten
- Präventionseinrichtungen, Rehakliniken
- Dienstleister Pflege, Pflegeeinrichtungen
- Fitness- und Sportgeräte
- Betriebsärztliche Dienstleister
- Bewegungs-, Fitness- und Sportkurse
- Fitnessstudios
- Belohnungs- und Bonusprogramme
- Medizinische Messgeräte





# ERFOLGREICHE PRÄSENZ, OPTIMALER SERVICE

Basis für Ihre erfolgreiche Beteiligung an der BGMpro ist ein Messestand, den wir ganz nach Ihren Vorstellungen und Bedürfnissen in verschiedenen Variationen und Paketen anbieten. Ganz egal, für welche Version Sie sich entscheiden, in jedem Fall können Sie auf eine optimale Betreuung und die Umsetzung Ihrer speziellen Wünsche durch das Service-Team der Leipziger Messe zählen.

## STANDFLÄCHEN

### STANDFLÄCHE: 6 m<sup>2</sup>

- + Elektroanschluss\*
- + 10 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**1.320 EUR**

### STANDFLÄCHE: 9 m<sup>2</sup>

- + Elektroanschluss\*
- + 10 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**1.890 EUR**

### STANDFLÄCHE: 12 m<sup>2</sup>

- + Elektroanschluss\*
- + 20 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**2.460 EUR**

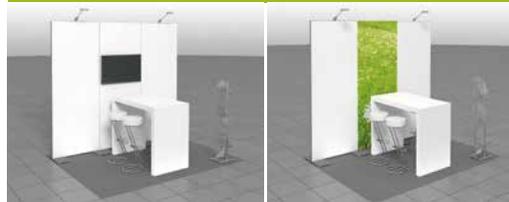
### STANDFLÄCHE: 20 m<sup>2</sup>

- + Elektroanschluss\*
- + 50 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**3.980 EUR**

## STANDVARIANTEN

### STANDBAU NEO SPOT



Standbau „NEO spot“ für 6 m<sup>2</sup>

**1.290 EUR**

Standbau „NEO spot“ für 9 m<sup>2</sup>

**1.400 EUR**

### STANDBAU NEO KANTUS



Standbau „NEO kantus“ für 12 m<sup>2</sup>

**1.860 EUR**

Standbau „NEO kantus“ für 20 m<sup>2</sup>

**2.990 EUR**

## SPEZIELLE STANDPAKETE

### STANDPAKET FÜR START-UPS\*\*

STANDFLÄCHE: ca. 4 m<sup>2</sup>

- + Standbau
- + Internetanschluss
- + Elektroanschluss\*
- + 10 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**1.300 EUR**

### STANDPAKET FÜR PHYSIOTHERAPEUTEN

STANDFLÄCHE: ca. 4 m<sup>2</sup>

- + Standbau
- + Elektroanschluss\*
- + 10 Gutscheincodes für Fachmesse-Tagestickets

**690 EUR**

Alle Preise zzgl. 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag, einer Anmeldegebühr von 90 EUR und gesetzl. gültiger USt.

\* 230 V/10 A - 2 kW inkl. Verbrauch

\*\* Firmen jünger als 3 Jahre

# STARKER AUFTRITT, NACHHALTIGE WIRKUNG

Sie wollen ein markantes Zeichen in Sachen BGM setzen und nachhaltig auf sich aufmerksam machen? Die BGMpro bietet Ihnen dazu die idealen Voraussetzungen! So können Sie Ihr Unternehmen als Sponsor oder Veranstaltungspartner wirkungsvoll bei Ihren Zielgruppen in Szene setzen.



## SPONSOR- UND PARTNERPAKETE

### HAUPTSPONSOR\*

Begrenzt auf 2 Sponsoren

- Keynote im Einladungsstrang des Kongresses
- Logo auf Veranstaltungs-Website als Hauptsponsor inkl. Link
- 4 zusätzliche Kongresspässe
- Gutscheincodes für 50 Fachmesse-Tagestickets
- On-site-Präsenz: Banner im Eingangsbereich
- On-site-Präsenz: Banner im Innenbereich der Ausstellung
- Logo im Hallenplan

Preis:

**9.900 EUR**

### WORKSHOP-PARTNER\*

Begrenzt auf 4 Partner

- Workshop-Lounge für 1 Tag
- Aufnahme ins Workshop-Programm
- Einleger in Kongressmappe
- Logo auf Veranstaltungs-Website als Workshop-Partner inkl. Link
- 3 zusätzliche Kongresspässe
- Gutscheincodes für 30 Fachmesse-Tagestickets
- Raumtafeln vor Workshop-Raum

Preis:

**5.900 EUR**



### SPONSOR AUSSTELLERFORUM\*

Begrenzt auf 2 Sponsoren

- Unternehmens-Pop-up auf der Bühne des Ausstellerforums
- Logo auf Veranstaltungs-Website als Sponsor inkl. Link
- 2 Keynotes im Ausstellerforum zu beliebiger Zeit
- 1 zusätzlicher Kongresspass
- Gutscheincodes für 10 Fachmesse-Tagestickets
- On-site-Präsenz: A0-Swing-Master im Eingangsbereich beidseitig
- Logo im Hallenplan

Preis: **2.900 EUR**

### SPONSOR OFFENES FORUM\*

Begrenzt auf 2 Sponsoren

- Unternehmens-Pop-up auf der Bühne des Offenen Forums
- Logo auf Veranstaltungs-Website als Sponsor inkl. Link
- 2 Spots im Offenen Forum zu beliebiger Zeit
- 1 zusätzlicher Kongresspass
- Gutscheincodes für 10 Fachmesse-Tagestickets
- On-site-Präsenz: A0-Swing-Master im Eingangsbereich beidseitig
- Logo im Hallenplan

Preis: **2.490 EUR**

### WORKSHOP-SPOT\*\*

Begrenzte Anzahl

- Workshop-Lounge für 1,5 h frei zur Verfügung
- 1 zusätzlicher Kongresspass
- Aufnahme ins Workshop-Programm
- Gutscheincodes für 10 Fachmesse-Tagestickets

Preis: **1.900 EUR**



Alle Preise zzgl. gesetzl. gültiger USt.  
\* Bewerbung nur in Zusammenhang mit der Buchung einer Standfläche möglich  
\*\* Bewerbung ohne die Buchung einer Standfläche möglich

# ATTRAKTIVE ANGEBOTE, TREFFSICHERE ANSPRACHE

Spannende, tiefgreifende und praxisrelevante Einblicke in zentrale Elemente von BGM und BGF werden in verschiedenen thematischen Aktionsbereichen vermittelt. Ausführliche Demonstrationen und intensiver Erfahrungsaustausch stehen hier im Fokus. Für Sie als Aussteller das perfekte Umfeld, um den Besuchern Ihre Angebote zielgerichtet zu präsentieren. Optimale Präsentationsbedingungen bieten Ihnen darüber hinaus auch die Foren der BGMpro, in denen Sie Ihre Leistungen dem Fachpublikum detailliert vorstellen können.



## AKTIONS- UND SONDERFLÄCHEN\*

### HOTSPOT FITNESS

Hier können sich die Besucher ausführlich über Lösungen rund um die Gesundheit für Körper und Seele informieren. So werden unter anderem Test- und Analyseverfahren erläutert und Gesundheits- und Sportübungen vorgestellt, die von den Besuchern auf der Aktionsfläche gleich selbst ausprobiert werden können.

Preis für einen 10-m<sup>2</sup>-Spot:

**900 EUR\*\***

### HOTSPOT GESUNDE ERNÄHRUNG

Sie haben attraktive Angebote zur Unternehmensversorgung? Dann finden Sie hier das passende Themenfeld! Auf der Sonderfläche können sich die Besucher nicht nur über die Rahmenbedingungen einer gesunden Ernährung im Betrieb informieren, sondern an einer speziell eingerichteten Gesundheitsbar auch Snacks und Getränke der teilnehmenden Aussteller probieren.

Preis auf Anfrage.



## FOREN\*

### HOTSPOT ERGONOMIE AM ARBEITSPLATZ

Wie lassen sich typische ergonomische Fehler am Arbeitsplatz vermeiden, was kann verbessert werden? Die Aktionsfläche liefert Lösungsansätze und demonstriert praktische Beispiele.

### AUSSTELLERFORUM

Das Forum ist mitten in der Ausstellung platziert und bietet Ihnen abseits des Kongressgeschehens die Möglichkeit, in 30-minütigen Vorträgen Ihre Angebote zum BGM eingehend zu erläutern.

### OFFENES FORUM

Kompakt und konzentriert können Sie sich als Aussteller im Offenen Forum, das direkt in die Fachausstellung integriert ist, dem Fachpublikum präsentieren. Hier stehen in kurzer Folge 15-minütige Produktpräsentationen auf dem Programm.

Preis für einen 30-Minuten-Vortrag: **600 EUR**

Preis für eine 15-Minuten-Präsentation: **250 EUR**

Preis auf Anfrage.



Alle Preise zzgl. gesetzl. gültiger USt.

\* Bewerbung nur in Zusammenhang mit der Buchung einer Standfläche möglich

\*\* Preis zzgl. 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA Beitrag

# AKTIVE BETEILIGUNG, HÖCHSTE AUFMERKSAMKEIT



Kompetent, kompakt und praxisnah widmet sich der Kongress der BGMpro allen wichtigen Aspekten eines effizienten und erfolgreichen Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, sich hier direkt einzubringen und Ihre fachliche Kompetenz unter Beweis zu stellen. Eine Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten!

## KONGRESSSCHWERPUNKTE

- Ganzheitliches Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Praxisbeispiele für die Umsetzung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement
- Praxisbeispiele für eine zielgruppenspezifische Betriebliche Gesundheitsförderung
- Umsetzung der psychischen Gefährdungsbeurteilung
- Mentale Gesundheit der Mitarbeiter
- Finanzierung und Abrechnung Betrieblicher Gesundheitsförderung
- Mitarbeitermotivation für Betriebliche Gesundheitsförderung
- Mitarbeiterkommunikation und Konfliktbearbeitung
- Umsetzung des Wiedereingliederungsmanagements
- Pflege von Angehörigen, Modelle rund um die Pflege
- Einsatz eines altersgerechten Personalmanagements
- Einsatz von Arbeitszeit- und Familienmodellen im Unternehmen
- Integrationsmanagement
- BGM-Controlling
- Diskussion gescheiterter BGM-Projekte

## CALL FOR PAPERS

**Sie sind herzlich eingeladen, sich mit eigenen Beiträgen und neutralen Referenten am Kongressprogramm der BGMpro in Leipzig zu beteiligen.**

**Abstracts zu Ihren Themen können Sie bis zum 28. Februar 2018 einreichen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [www.bgmpro.de/cfp](http://www.bgmpro.de/cfp).**

# CHANCEN NUTZEN!

Die unternehmerischen Potenziale, die BGM und BGF bieten, sind noch lange nicht ausgeschöpft. Davon sind wir überzeugt, und aus diesem Grund haben wir BGMpro konzipiert. Mit der neuen Veranstaltung, die über vier Veranstaltungsorte bundesweit präsent sein wird, wollen wir unseren Beitrag leisten, um diesen wichtigen Bereich weiter zu professionalisieren und voranzubringen. In enger und vertrauensvoller Kooperation mit Ihnen als Anbieter auf diesem Sektor. Lassen Sie uns die Chancen gemeinsam nutzen! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



# DATEN UND TERMINE



FACHMESSE UND KONGRESS FÜR  
BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

**19. - 20. November 2018, Leipzig**

## KONGRESSPARTNER



Sie möchten 2018 als Aussteller dabei sein?  
Wir beraten Sie gern bei der Planung,  
Organisation und Vorbereitung Ihrer Teilnahme!

## KONTAKT

Telefon: 0341/678-6700  
E-Mail: [aussteller@bgmpro.de](mailto:aussteller@bgmpro.de)

## VERANSTALTUNGSORT

Congress Center Leipzig  
Seehausener Allee 1, 04356 Leipzig

## LAUFZEIT

19. und 20. November 2018

## ÖFFNUNGSZEITEN DER AUSSTELLUNG

19. November 2018: 09:00 bis 17:00 Uhr  
20. November 2018: 09:00 bis 16:00 Uhr

## PLATZIERUNGSBEGINN

März 2018

## EINREICHUNGSFRISTEN

für die Veröffentlichung im Kongressprogramm

Call for Papers, Abstracts: 28. Februar 2018  
Ausstellerworkshops: 31. März 2018  
Kurzvorträge Fachforen: 31. März 2018



Leipziger Messe GmbH  
PF 10 07 20, 04007 Leipzig / Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany  
Tel.: +49 341 678-0, Fax: +49 341 678-8762  
E-Mail: [info@bgmpro.de](mailto:info@bgmpro.de)

[www.bgmpro.de](http://www.bgmpro.de)