



# Anmeldeunterlagen

Bitte ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und per Post oder Fax zurückschicken.

# Registration papers

Please complete, print out, sign and return by post or fax.

**Anmeldetermin für Frühbucherrabatt:**

Early booking discount until:

**15.02.2016**

## Inhalt Content

<b>Ansprechpartner</b> Contacts	0
<b>Checkliste / Termine</b> Checklist / Deadlines	1
<b>Ausstelleranmeldung</b> Application for Space	2a-c
<b>Spezielle Teilnahmebedingungen</b> Special Conditions of Participation	3a-c
<b>Warenverzeichnis</b> Product Index	4a-b

**0****Ansprechpartner | Contacts****Projektdirektorin**  
Project Director**Kati Fritzsche**

Tel.: +49 341 678-8051

Fax: +49 341 678-168051

E-Mail: k.fritzsche@leipziger-messe.de

**Projektmanager**  
Project Manager**Thomas Schmidt**

Tel.: +49 341 678-8028

Fax: +49 341 678-168028

E-Mail: t.schmidt@leipziger-messe.de

**Projektmanagerin**  
Project Manager**Hanna Krajczyk**

Tel.: +49 341 678-8054

Fax: +49 341 678-168054

E-Mail: h.krajczyk@leipziger-messe.de

**Kommunikationsreferentin**  
Werbung  
Advertising Manager**Monika Seemann-Wahn**

Tel.: +49 341 678-6525

Fax: +49 341 678-166525

E-Mail: m.seemann-wahn@leipziger-messe.de

**Kommunikationsreferentin**  
Online  
Online Advertising Manager**Susann Fischer**

Tel.: +49 341 678-6513

Fax: +49 341 678-166513

E-Mail: s.fischer@leipziger-messe.de

**Kommunikationsreferentin**  
Presse  
PR Manager**Julia Lücke**

Tel.: +49 341 678-6555

Fax: +49 341 678-166555

E-Mail: j.luecke@leipziger-messe.de

**Technische Genehmigungen**  
Standbauerlaubnisse  
Technical Permissions**Siegfried Neugebauer**

Tel.: +49 341 678-8548

Fax: +49 341 678-168548

E-Mail: s.neugebauer@leipziger-messe.de

**FAIRNET – Gesellschaft für**  
Messe-, Ausstellungs- und  
Veranstaltungsservice mbH  
FAIRNET – Company for Fair,  
Exhibition and Event Services**Stefan Reichstein**

Tel.: +49 341 678-7193

Fax: +49 341 678-167193

E-Mail: stefan.reichstein@fairnet.de

**fairgourmet GmbH**  
Fair Catering**Xenia Hunger**

Tel.: +49 341 678-7011

Fax: +49 341 678-167011

E-Mail: xenia.hunger@fairgourmet.de



## 1

## Checkliste | Checklist

	Unsere Termine Our deadline	Ihre Termine Your deadline	Erledigt Done
<b>Anmeldung empfohlen bis</b> Registration recommended		<b>15. Februar 2016</b> 15 February 2016	<input type="checkbox"/>
<b>Platzierungsbeginn</b> Beginning of placement	<b>ab April 2016</b> starting April 2016		
<b>Versand der Standzuteilung</b> (mit Hallenplan, Werbemittelmappe, Bestellunterlagen für Dienstleistungen) Mailing of stand allocation (with hall map, promotional materials, forms for ordering services)	<b>ab Mai 2016</b> starting May 2016		
<b>Versand der Messemietrechnung</b> Mailing of invoices for rent	<b>ab 16. Mai 2016</b> starting 16 May 2016		
<b>Einsendeschluss für technische Bestellungen und Genehmigungsanträge</b> Deadline for technical orders and permit applications		<b>23. Mai 2016</b> 23 May 2016	<input type="checkbox"/>
<b>Verspätungszuschlag für Bestellungen ausgewählter Dienstleistungen</b> Late surcharge for orders of selected services	<b>Bitte beachten Sie:</b> Auf eingehende Bestellungen/Aufträge und unvollständige Unterlagen ausgewählter Dienstleistungen erhebt die Leipziger Messe <b>ab 4 Wochen</b> vor Veranstaltungsbeginn einen Verspätungszuschlag von <b>15 %</b> auf alle Preise/Entgelte.   Please note that: Leipziger Messe will apply a late charge of <b>15 %</b> on all prices/fees for purchase order/contracts and incomplete documents of selected services received less than <b>4 weeks</b> prior to the start of the event.		
<b>Versand der kostenlosen Ausstellerausweise</b> (nach Zahlungseingang der Messemiete) Dispatch of free exhibitor passes (after payment of fair rent)	<b>ab Juni 2016</b> starting June 2016		
<b>Versand des Regieschreibens mit organisatorischen Hinweisen und der verkehrsorganisatorischen Regelungen</b> Mailing of the management letter with organisational information and trade fair traffic regulations	<b>ab Juni 2016</b> starting June 2016		
<b>Standaufbau</b> Stand construction	<b>28. und 29. Juni 2016, 08:00 bis 23:00 Uhr</b> 28 and 29 June 2016, 8 a.m. to 11 p.m.		
<b>Veranstaltungslaufzeit der begleitenden Ausstellung</b> Duration of exhibition	<b>30. Juni bis 03. Juli 2016</b> 30 June to 3 July 2016		
<b>Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal</b> (während der Ausstellung und den Wettbewerben) Opening times for exhibitors and stand personnel (during the exhibition and the competitions)	<b>07:00 bis 23:00 Uhr</b> (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis) 7 a.m. to 11 p.m. (access only with valid exhibitor pass)		
<b>Öffnungszeiten für Besucher</b> (während der Ausstellung und den Wettbewerben) Open to the general public (during the exhibition and the competitions)	<b>09:00 bis 18:00 Uhr</b> 9 a.m. to 6 p.m.		
<b>Standabbau</b> Stand dismantling	<b>03. Juli 2016, 18:00 bis 24:00 Uhr</b> <b>04. Juli 2016, 07:00 bis 22:00 Uhr</b> 3 July 2016, 6 p.m. to midnight 4 July 2016, 7 a.m. to 10 p.m.		



2a Ausstellernmeldung | Exhibition Space

Unter Anerkennung der Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen, der Technischen Richtlinien und der aktuellen Preislisten der Leipziger Messe GmbH (online unter: www.leipziger-messe.de oder auf Anforderung per Post erhältlich) melden wir uns hiermit zu folgender Messe an: | I accept the General and Special Conditions of Participation, the Technical Guidelines and current price lists of Leipziger Messe GmbH (available online: www.leipziger-messe.com and by post upon request) and hereby submit our registration for the following trade fair:

Gewünschte Korrespondenzsprache: Preferred language for correspondence:

Deutsch German English English

RoboCup 2016

Firmenangaben zum Aussteller | Exhibitor's company information

Hauptaussteller Main exhibitor Mitaussteller, bei (vergl. Spez. Teilnahmebedingungen /6.): Co-exhibitor, at (see Special conditions of participation /6.):

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Straße, Hausnr. | Street, number Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Postfach | P.O. box Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach | Country, postal code, city of P.O. box

Telefon | Phone Fax | Fax E-Mail | E-mail

Internet | Website Handelsregister-Nr. | Commercial register number

Juristischer Sitz der Muttergesellschaft | Registered address of the parent company

Name, Vorname Geschäftsführer/in | Surname, name of Managing Director E-Mail Geschäftsführer/in | E-mail of Managing Director

Name, Vorname Ansprechpartner Messebeteiligung | Surname, name of contact for trade fair participation Funktion | Position

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact Fax Ansprechpartner | Fax of contact E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Name, Vorname Ansprechpartner Presse | Surname, name of contact for press and publicity Funktion | Position

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact Fax Ansprechpartner | Fax of contact E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Telefon Presse | Phone for press Fax Presse | Fax for press E-Mail Presse | E-mail for press

Pflichtangaben (internationale Aussteller) | Mandatory information (international exhibitor)

IBAN | IBAN USt-IdNr. des Hauptausstellers | VAT identification number for main exhibitor

SWIFT | SWIFT Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet Business in the EU Community Unternehmen außerhalb EU-Gemeinschaftsgebiet Business not established within the EU Community Privatperson Private person

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Länderbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern beigelegt werden. Proof of commercial registration issued by the competent national authority or court of registration must be attached for non-EU countries.

Korrespondenz- bzw. Rechnungsadresse | Correspondence and billing address

Bitte nur ausfüllen, wenn die Korrespondenz- bzw. postalische Rechnungsadresse von der oben genannten Vertragsadresse abweicht. To be completed only if the mailing or invoice address is different from the contract address indicated above.

Alle Korrespondenz soll an folgende Adresse erfolgen: All correspondence should be sent to this address:

Die Rechnungen sollen postalisch an folgende Adresse geschickt werden: Invoices must be sent by mail to the following address:

Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/sole proprietorships: surname, name Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/sole proprietorships: surname, name

Straße, Hausnr. oder Postfach | Street, number or P.O.B. Straße, Hausnr. | Street, number

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Name, Vorname Ansprechpartner Messebeteiligung | Surname, name of contact person: trade fair attendance Telefon | Phone Telefon | Phone

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact Fax Ansprechpartner | Fax of contact Fax | Fax

E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact E-Mail | E-mail



2b Ausstelleraanmeldung | Application for Space

Gewünschte Platzierung im Ausstellungsbereich | Requested placement in the exhibition area

Bitte wählen Sie einen Ausstellungsbereich: | Please choose one of exhibition area:

- MINT – Education & Learning MINT – City & Region MINT – Industry & Research MINT – Sports & Edutainment

Ausstellungspakete | Exhibition packages

- Paket LARGE Package LARGE Paket MEDIUM\* Package MEDIUM Paket SMALL Package SMALL Paket START-UPS/SPIN-OFFS\*\* Package START-UPS/SPIN-OFFS

Table with 5 columns: Item description, 20 m², 15/16 m², 12 m², 4 m². Rows include items like Fläche Messestand, Systemwandbau, Kabine, Theke, Stehtisch, Tisch, Strahler, Bodenbelag, Elektroanschluss, Blende, Grundeintrag, Ausstellerausweise, Kundeneinladungen, Gutscheine, Besucherprospekte, and prices for applications made by 15/02/2016 and from 16/02/2016.

\* Die Größe der Fläche wird im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten genau festgelegt. | The size of the space is defined on the basis of the available opportunities. \*\* Das Unternehmen muss die Kriterien eines Start-ups oder Spin-offs erfüllen und nachweisen können (vergl. Spez. Teilnahmebedingungen /7.). | The company must meet (and demonstrate that it meets) the criteria for start-ups or spin-offs (see item 7, Special Conditions of Participation).

Blende / Bodenbelag | Fascia / Floor covering

Text Blende Text on panelling [Grid of 10 empty boxes]

Farbe Bodenbelag | Colour of floor covering

- grau meliert speckled light grey grau dunkelgrau dark grey schwarz black dunkelgrün dark green gelb yellow hellrot bright red dunkelrot dark red blaulila blue lilac rotlila red lilac dunkelrot meliert speckled dark red weiß white sand anthrazit anthracite hellblau light blue blau blue dunkelblau dark blue hellgrün light green



Beispiel: 20-m²-Eckstand, Paket LARGE | Example: 20 m² corner stand, package LARGE



RoboCup LEIPZIG GERMANY 2016 30 JUNE to 4 JULY

Wettbewerb/Ausstellung | Competition/Exhibition 30.06. – 03.07.2016 Symposium | Symposium 04.07.2016

Leipziger Messe GmbH PF 10 07 20, 04007 Leipzig Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany Tel.: +49 341 678-8028, Fax: +49 341 678-168028 E-Mail: info@robocup2016.org

2c Ausstelleraanmeldung | Application for Space

Gewünschte Messefläche | Fair Space Required

Table with 2 columns: Gewünschte Messefläche (Fair space required) and Preise Unbebaute Grundfläche (Prices for empty floor space). Includes fields for Front/Depth and m².

Table with 2 columns: Bei Anmeldung bis 15.02.2016 (For applications made by 15/02/2016) and Bei Anmeldung ab 16.02.2016 (For applications made from 16/02/2016). Shows prices of 110,00 EUR/m² and 121,00 EUR/m².

Den Wünschen nach Standform und Größe der Fläche wird im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten entsprochen (s. Allg. Teilnahmebedingungen/7.). | The organizers will do their best to meet exhibitor's wishes for specific locations and space, depending on availability (see item 7, General Conditions of Participation).

Aktionsfläche | Promotional space

Sie planen interaktive Vorführungen und Mitmachaktionen für Besucher und Teilnehmer des RoboCup 2016 – bitte reichen Sie Ihr aussagekräftiges Konzept zusammen mit Ihren Anmeldeunterlagen ein. | You are planning to organize interactive presentations and events for visitors and participants of RoboCup 2016 – please submit your detailed concept together with your registration documents.

Table with 2 columns: Gewünschte Aktionsfläche (Requested promotional space) and Preis Aktionsfläche (Price promotional space). Includes fields for Front/Depth and m².

Table with 2 columns: Bei Anmeldung bis 15.02.2016 (For applications made by 15/02/2016) and Bei Anmeldung ab 16.02.2016 (For applications made from 16/02/2016). Shows price of 65,00 EUR/m².

Wir präsentieren folgende Produkte, Dienstleistungen und/oder Aktionen We present the following products, services and/or promotions

Verkauf von Produkten | Sale of products

Ja, wir beabsichtigen den Verkauf von Produkten zum RoboCup 2016. Yes, we intend to sell products at RoboCup 2016.

Nein Nein

Hinweise | General information

- Zur Buchung eines Ausstellerpaketes bitte die Standanmeldung vollständig ausfüllen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer und dem AUMA-Beitrag (0,60 EUR/m²). Die Preise für unbebaute Messefläche und Aktionsflächen verstehen sich zzgl. der Medienpauschale (Einträge im Messekatalog und der Online-Ausstellerdatenbank) in Höhe von 100,00 EUR. Bei den Ausstellungspaketten ist die Medienpauschale inklusive. Zusätzliche Ausstattung gegen Aufpreis, siehe Online Service Center. Das Anbringen von Displays, Postern und Bildern auf Wandelementen ist nur durch Abhängen bzw. Klebeband gestattet. Bitte nicht nageln, bohren oder schrauben! Das Mietgut ist unverzüglich nach Veranstaltungsende abholbereit zur Verfügung zu stellen. Selbstverständlich steht Ihnen unser Partner für Standbau bei Fragen oder speziellen Wünschen gerne zur Verfügung!

- To book an exhibitor package, please complete the stand registration form in full. Prices are exclusive of applicable statutory VAT and AUMA fee (0.60 EUR/ m²). Prices for empty exhibition space and promotional space are exclusive of the EUR 100.00 flat media fee (entries in exhibition catalogue and online exhibitor database). The flat media fee is included with the exhibition packages. Additional features are available at an extra charge, see Online Service Center. Displays, posters and photos may only suspended from or taped to the wall elements. Please do not use nails, drill holes or screws! Rental items must be made available for pick-up immediately after the end of the event. Of course, our stand installation partner would be happy to assist you with questions or special requests!

Ansprechpartner für den Standbau | Contact person for



Herr | Mr Stefan Reichstein Tel.: +49 341 678-7193 Fax: +49 341 678-167193 E-Mail: stefan.reichstein@fairnet.de

Die Leipziger Messe GmbH bietet die Ausstellungspakete im eigenen Namen und auf eigene Rechnung an. Die technische Ausführung übernimmt unsere Tochtergesellschaft FAIRNET Gesellschaft für Messe-, Ausstellungs- und Veranstaltungsservice mbH. Es gelten ergänzend die allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET Gesellschaft für Messe-, Ausstellungs- und Veranstaltungsservice mbH, die wir Ihnen auf Wunsch gern zur Verfügung stellen. | Leipziger Messe GmbH offers exhibition packages in its own name and for its own account. Technical implementation activities are carried out by our subsidiary FAIRNET Gesellschaft für Messe-, Ausstellungs- und Veranstaltungsservice mbH (Company for Fair, Exhibition and Event Services). The General Terms of Business and Rentals of FAIRNET Gesellschaft für Messe-, Ausstellungs- und Veranstaltungsservice mbH apply; they can be provided on request.

Informationsbereitstellung | Provision of information

Die Leipziger Messe GmbH möchte zukünftig mehr Informationen, wie z.B. wichtige Terminerinnerungen, Serviceangebote für Ihre aktuelle Messebeteiligung sowie Informationen zu kommenden Messen, per E-Mail, Telefon oder Fax weitergeben. Dem Datenschutzgesetz entsprechend wird hierfür Ihr Einverständnis benötigt, welches Sie durch Ankreuzen der folgenden Felder geben können. | The Leipziger Messe GmbH would like to keep you informed by e-mail, phone and fax about important dates and deadlines, exhibitors' services, and future trade fairs. To comply with the German data protection laws, we will need your consent, which you can give by checking the following boxes.

Sie haben das Recht, jederzeit der Verwendung Ihrer Daten unter noad@leipziger-messe.de zu widersprechen. Die angegebenen Daten werden unter Beachtung der Datenschutzgesetze und anderer Rechtsvorschriften zum Zweck der Kundenbetreuung durch die Leipziger Messe verarbeitet. | In addition, I have the right to withdraw my consent for the use of my data at any time by sending an e-mail to noad@leipziger-messe.de. Leipziger Messe will process entered data for customer service purposes in compliance with data protection laws and other legal provisions.

Ich bin damit einverstanden, dass künftig Informationen auch über | I consent to receiving information

- Telefon over the phone, Fax und via fax and, E-Mail zur Verfügung gestellt werden können. via e-mail in the future.

Ort, Datum Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift Firm's stamp and signature of authorised representative



## 3a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig, Germany  
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334  
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger  
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig  
Telefon: 0341 678-0  
Telefon Projektteam: 0341 678-8028  
Fax: 0341 678-168028  
E-Mail: info@robocup2016.org

### 2. Titel der Veranstaltung

RoboCup 2016 Leipzig

### 3. Veranstaltungsort

Leipziger Messegelände  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Congress Center Leipzig (CCL)  
Seehausener Allee 2, 04356 Leipzig

### 4. Messelaufzeit/Auf- und Abbauzeiten/Öffnungszeiten

#### Standaufbau:

Dienstag, 28. Juni bis Mittwoch, 29. Juni 2016, 08:00 bis 23:00 Uhr

#### Veranstaltungslaufzeit:

Wettbewerbe und Ausstellung: Donnerstag, 30. Juni bis Sonntag 03. Juli 2016  
RoboCup Symposium: Montag, 04. Juli 2016

**Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:**  
07:00 bis 23:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

**Öffnungszeiten für Besucher während der Veranstaltungslaufzeit:**  
09:00 bis 18:00 Uhr

#### Standabbau:

Sonntag, 03. Juli 2016, 18:00 bis 24:00 Uhr  
Montag, 04. Juli 2016, 07:00 bis 22:00 Uhr

### 5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Anmeldetermin für den Frühbucherrabatt ist der **15. Februar 2016**.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **29,00 EUR** zzgl. USt.

### 6. Mitaussteller

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Für jeden Mitaussteller wird ein Entgelt von **650,00 EUR** zzgl. USt berechnet. Das Angebot bezieht sich auf die Mitbenutzung des Messestandes vom Hauptaussteller und gilt für max. drei mitausstellende Unternehmen. Folgende Leistungen sind im Entgelt enthalten: 1 Ausstellerausweis je mitausstellendem Unternehmen und die Medienpauschale.

Für Gemeinschaftsstände mit mehr als vier Unternehmen sprechen Sie uns bitte direkt an für ein individuelles Angebot.

### 1. Organizer

Leipziger Messe GmbH  
Postfach 10 07 20, 04007 Leipzig, Germany  
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
VAT identification no: DE141497334  
Executive board: Martin Buhl-Wagner (CEO), Markus Geisenberger  
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Mayor of Leipzig  
Phone: + 49 341 678-0  
Phone project team: + 49 341 678-8028  
Fax: + 49 341 678-168028  
E-mail: info@robocup2016.org

### 2. Title of Event

RoboCup 2016 Leipzig

### 3. Venue

Leipzig Exhibition Centre  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Congress Center Leipzig (CCL)  
Seehausener Allee 2, 04356 Leipzig

### 4. Dates/Construction and Dismantling/Opening Hours

#### Stand construction:

Tuesday, 28 June to Wednesday, 29 June 2016, 8 a.m. to 11 p.m.

#### Duration of the event:

Competitions and Exhibition: Thursday, 30 June to Sunday, 3 July 2016  
RoboCup Symposium: Monday, 4 July 2016

**Access for exhibitors/stand personnel during event:**  
7 a.m. to 11 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

**Opening hours for visitors during event:**  
9 a.m. to 6 p.m.

#### Stand dismantling:

Sunday, 3 July 2016, 6 p.m. to midnight  
Monday, 4 July 2016, 7 a.m. to 10 p.m.

### 5. Registration

(see General conditions of participation/5.)

The date of application for the early bird discount is **15 February 2016**.

Leipziger Messe GmbH must be promptly notified in writing of any post-registration changes to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is **25.00 EUR** plus VAT.

### 6. Co-Exhibitors

(see General conditions of participation/9.)

A fee of **650.00 EUR** (plus VAT) will be calculated for each co-exhibitor. This offer refers to the co-use of the main exhibitor's trade fair stand and will be provided for a maximum of three co-exhibiting companies. The fee includes the following services: One exhibitor's pass per co-exhibiting company, and the flat media fee.

If you desire to rent a joint stand with more than four companies, please contact us directly for an individual offer.

**3b** Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation**7. Start-ups/Spin-offs**

Start-ups sind junge, noch nicht etablierte Unternehmen mit einem hohen Grad an Innovation und einem konkreten Geschäftsmodell. Spin-offs sind Ausgliederungen aus bestehenden Unternehmens- und Forschungsorganisationen durch Gründung eines eigenständigen Unternehmens.

Start-ups und Spin-offs sind nicht älter als 3 Jahre (ab offizieller Geschäftsgründung). Ein entsprechender Nachweis ist in schriftlicher Form der Anmeldung beizufügen.

**8. Erzeugnisse**

Entgegen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH, Pkt. 11.2 können vom Aussteller Produkte und Objekte an die Besucher verkauft werden, sofern der Verkauf auf der Ausstellermanmeldung angekündigt wurde.

**Kennzeichnung von Produkten:**

Gemäß Pkt. 11.4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH sind die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel und Verbraucherprodukte (Geräte- und Produktsicherheitsgesetz in seiner jeweils gültigen Fassung) zu befolgen. Als Nachweis sind vom Aussteller folgende Unterlagen am Stand bereit zu halten:

- EG-Konformitätserklärung bzw. Herstellererklärung nach Anhang II der Maschinenrichtlinie
- Betriebsanleitung nach Anhang I (1.7.4) der Maschinenrichtlinie

Sollte es sich um noch nicht marktreife Produkte, Studien oder Konzepte handeln, sind diese als solche zu kennzeichnen.

**9. Kostenpflichtige Dienstleistungen**

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, zahlreiche Dienstleistungen rund um Ihren Messeauftritt kostenpflichtig bei der Leipziger Messe zu ordern. Dazu steht Ihnen das Online Bestellsystem der Leipziger Messe ([www.leipziger-messe.de/bestellen](http://www.leipziger-messe.de/bestellen)) zur Verfügung. Ihre Zugangsdaten erhalten Sie mit Ihrer verbindlichen Standzuteilung von uns.

**10. Rücktritt und Nichtteilnahme**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Der Rücktritt von der Anmeldung vor der Zulassung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe GmbH anzuzeigen. Die Annullierungsgebühr beträgt **260,00 EUR** zzgl. USt.

**11. Mietpreis/Medienpauschale**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Der Grundmietpreis beinhaltet die Überlassung der unbebauten Standfläche. Hinzu kommt die Medienpauschale für kommunikative Maßnahmen i. H. v. **100,00 EUR** je Hauptaussteller. Die Pauschale enthält den Eintrag in die Messemedien. In den Ausstellerpaketen und der Mitausstellergebühr ist die Medienpauschale bereits enthalten.

**12. Versand der Ausstellerausweise**

Nach Begleichung Ihrer Mietrechnung erhalten Sie die Ihnen zustehenden kostenfreien Ausstellerausweise (lt. Kontingent).

**13. Standzuteilung/Standaufbau**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Bauhöhen über 4,00 m sind genehmigungspflichtig. Weitere Einzelheiten sind den Technischen Richtlinien, Punkt 4 (Standbaubestimmungen) zu entnehmen.

**7. Start-ups/Spin-offs**

Start-ups are young and very innovative companies that are not established yet but have a specific business model. Spin-offs are companies that have been spun off from existing corporate and research organizations, resulting in the establishment of a separate company.

Start-ups and spin-offs are less than three years old (as of the official business formation date). Written verification of this status must be attached to the registration.

**8. Products**

Contrary to the General Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, item 11.2, exhibitors may sell products and objects to visitors as long as notification of the sale of such objects and products was included on the exhibitor application.

**Identification of products:**

According to item 11.4 of the General Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, the provisions of the law regarding technical work tools and consumer products (applicable version of the equipment and product safety law) must be adhered to. The exhibitor must make available the following supporting documents at the stand:

- EC Declaration of Conformity or Manufacturer's Declaration pursuant to Annex II of the Equipment Directive
- Operating Manual according to Annex I (1.7.4) of the Equipment Directive

Products, studies or concepts that are not ready for market must be identified as such.

**9. Services for a fee**

As an exhibitor, you have the option of ordering many services related to your trade fair appearance from Leipziger Messe for a fee. Feel free to use the online ordering system of Leipziger Messe ([www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)) for this purpose. We will provide your access data with your binding stand allocation.

**10. Withdrawal and non-participation**

(see General conditions of participation / 10.)

Notice of withdrawal by the exhibitor prior to acceptance of registration by Leipziger Messe GmbH must be given in writing to Leipziger Messe GmbH. The cancellation fee is **260.00 EUR** plus VAT.

**11. Rental/Flat media fee**

(see General conditions of participation / 17.)

The basic rental covers the use of the empty stand space. Added to this price is the flat media fee for communication activities in the amount of **EUR 100.00** per main exhibitor. The flat fee includes an entry in the trade fair media. This fee is already included in the exhibitor packages and the co-exhibitor fee.

**12. Dispatch of Exhibitors Passes**

Following settlement of your rental invoice you will receive your free exhibitors' passes (as per allocation).

**13. Stand allocation/Stand construction**

(see General conditions of participation / 7.)

Construction heights above 4.00 m are subject to approval. Further details can be found in the Technical Guidelines, item 4 (Stand erection regulations).



## 3c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 14. Gastronomische Versorgung am Messestand

#### Abgabe von Speisen und Getränken

Bei der Betreibung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften (Gaststättengesetz, Gewerbeordnung, Verordnung EG 852/2004 über Lebensmittelhygiene, Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch LFGB 9/2005, Getränkeschankanlagen nach DIN 6650 Teil 1-7, DIN 6653-1 und Betriebssicherheitsverordnung) zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speisen- und Getränkeverkaufs an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort schließen zu lassen.

### 15. Vorfürhungen/Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorfürhungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf 65 dB (A) an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

### 16. Internet/W-LAN-Nutzung

Die Roboter des RoboCup kommunizieren untereinander über W-LAN-Netze. Um eine reibungslose Kommunikation der Roboter zu gewährleisten ist es Ausstellern, welche in den Messehallen platziert sind, nicht möglich den Internetbedarf am eigenen Stand mit W-LAN abzudecken. Bitte bestellen Sie einen Internetanschluss kabelgebunden über das Online Bestellsystem. Den Ausstellern in den Messehallen ist es untersagt W-LAN-Netze über eigene Router oder Smartphone Hot Spots zu betreiben. Aussteller, welche im Congress Center Leipzig oder im Freigelände platziert werden, sind von dieser Einschränkung nicht betroffen, diese müssen beim Betrieb eines eigenen W-LAN-Netzes zwingend die Technischen Richtlinien Pkt. 5.11.2 der Leipziger Messe beachten.

### 17. Internationalität der Veranstaltung

Bitte beachten Sie bei Ihrer Standgestaltung, dem Standcatering, der Ausgabe von Give aways usw. die Internationalität des RoboCup mit Teilnehmern unterschiedlichen Alters, religiöser und ethnischer Herkunft.

### 14. Gastronomic Catering at the Exhibition Stand

#### Sale or serving food and beverages

Exhibitors must observe relevant legislation (such as catering laws, trades standards, regulation EC 852/2004 to foodstuff hygiene, law on foodstuff and Feed Code LFGB dated 9/2005, regulations for beverage draught with DIN 6650 parts 1-7, DIN 6653-1 and the Ordinance on Industrial Health and Safety). The organizers are entitled to arrange for the immediate closure of any stand of food or beverages outlet where exhibitors have failed to keep stands clean or dispose of waste resulting from the sale of food or beverages, and a written warning has been ignored.

### 15. Presentations/Communication Equipment

(see General conditions of participation/19.)

Product presentations or other show-like performances are permitted only within the area of one's own stand and must not interfere with the trade fair activities of nearby stands, especially as regards the volume of the presentation. The volume may not exceed 65 dB (A) as measured at a stand's boundaries.

### 16. Internet/WIFI use

The robots at RoboCup use WIFI to communicate with each other. To ensure smooth communication between the robots, exhibitors placed in the trade fair buildings will not be able to use WIFI for their own internet requirements at their stands. Please order your cable internet connection through the online ordering system. Exhibitors in the trade fair buildings are not permitted to operate WIFI networks using their own routers or smartphone hot spots. Exhibitors placed in the Congress Center Leipzig or on the open grounds are not affected by this restriction, but they must comply with the Leipziger Messe Technical Directives Item 5.11.2 when operating their own WIFI networks.

### 17. Global nature of this event

When designing your stand, catering arrangements and the distribution of give-aways etc., please take into account the global nature of the RoboCup event, which attracts participants of different ages and different religious and ethnic backgrounds.



## 4a Warenverzeichnis | Product Index

### 1. MINT – Education & Learning

- 1.1 **Forschungs- und Bildungseinrichtungen, (Fach)Hochschulen, Universitäten**
  - 1.1.1 Ausbildungs- und Studienangebote
  - 1.1.2 Berufsbegleitende Weiterbildung/Qualifizierung
  - 1.1.3 Forschungsangebote und -ergebnisse
  - 1.1.4 Technologie- und Wissenstransfer
  - 1.1.5 Sonstiges
- 1.2 **(Fach)Verlagswesen**
  - 1.2.1 Angebote von Printmedien, Onlinemedien/-portale
  - 1.2.2 Fachliteratur
  - 1.2.3 Formulare
  - 1.2.4 Pädagogische und technische Lehrmaterialien
  - 1.2.5 Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote
  - 1.2.6 Werbemittel/-artikel
  - 1.2.7 Zeitschriften
  - 1.2.8 Sonstiges

### 2. MINT – Industry & Research

- 2.1 **Dienstleistungen**
  - 2.1.1 Allgemeine Dienstleistungen
  - 2.1.2 Büro- und Informationstechnik
  - 2.1.3 Engineering, Technische Dienstleistungen
  - 2.1.4 Instandhaltung und Reparatur von Maschinen
  - 2.1.5 IT-Dienstleistungen und -Services
  - 2.1.6 Modellbau, Prototypenherstellung und Kleinserien
  - 2.1.7 Montagedienstleistungen
  - 2.1.8 Werkzeugmaschinenverwertung, -handel und Service
  - 2.1.9 Sonstiges
- 2.2 **Fertigungsautomatisierung und Robotik**
  - 2.2.1 Anwendungskomponenten
  - 2.2.2 Basissysteme und Entwicklungstools
  - 2.2.3 Dienstleistungen für Robotik
  - 2.2.4 Elektrische Bauteile, Schütze, Schalter, Befehls- und Meldegeräte, Gehäuse
  - 2.2.5 Elektrische Motoren, Frequenzumrichter & Magnettechnik
  - 2.2.6 Elektronische Bauelemente, Ausrüstung & Optoelektronik
  - 2.2.7 Handhabungstechnik
  - 2.2.8 Identifikationssysteme, Tracking & Tracing
  - 2.2.9 Industriekommunikation, Feldbusysteme, Wireless Automation
  - 2.2.10 Industrielle Bildverarbeitung
  - 2.2.11 Industrie-PC
  - 2.2.12 Industrieroboter
  - 2.2.13 Lasertechnik
  - 2.2.14 Maschinensoftware
  - 2.2.15 Messtechnik und Prüftechnik
  - 2.2.16 Mikrotechnik – Smart Systems
  - 2.2.17 Mobile Automation
  - 2.2.18 Montage- & Handhabungstechnik
  - 2.2.19 Peripherie
  - 2.2.20 Prozess- und Fertigungsleittechnik
  - 2.2.21 Prozessautomatisierung
  - 2.2.22 Sensoren und Aktoren
  - 2.2.23 Software für Konstruktion, Produktionsvorbereitung und Prozesssteuerung
  - 2.2.24 Steuerungs-, Regelungs & Leittechnik
  - 2.2.25 Systemtechnik für flexibel automatisierte Produktionsbereiche

### 1. MINT – Education & Learning

- 1.1 **Research and educational institutions, advanced technical colleges, universities**
  - 1.1.1 Training and study offerings
  - 1.1.2 Dual-track education / Qualification
  - 1.1.3 Research offerings and results
  - 1.1.4 Technology and knowledge transfer
  - 1.1.5 Other
- 1.2 **(Specialized) publishing industry**
  - 1.2.1 Offers from print media, online media/portals
  - 1.2.2 Technical literature
  - 1.2.3 Forms
  - 1.2.4 Pedagogical and technical teaching materials
  - 1.2.5 Professional development and qualification offerings
  - 1.2.6 Advertising tools/items
  - 1.2.7 Magazines
  - 1.2.8 Other

### 2. MINT – Industry & Research

- 2.1 **Services**
  - 2.1.1 General services
  - 2.1.2 Office and information technology
  - 2.1.3 Engineering, technical services
  - 2.1.4 Machinery maintenance and repair
  - 2.1.5 IT services
  - 2.1.6 Model building, prototype manufacture and small series
  - 2.1.7 Installation services
  - 2.1.8 Machine tool sales, trade and services
  - 2.1.9 Other
- 2.2 **Production automation and robotics**
  - 2.2.1 Application components
  - 2.2.2 Basic systems and development tools
  - 2.2.3 Services for robotics
  - 2.2.4 Electrical components, contactors, switches, command and signal units, enclosures
  - 2.2.5 Electric motors, frequency converters and magnetic technology
  - 2.2.6 Electronic components, equipment and optoelectronics
  - 2.2.7 Handling technology
  - 2.2.8 Identification systems, tracking and tracing
  - 2.2.9 Industrial communication, fieldbus systems, wireless automation
  - 2.2.10 Industrial image processing
  - 2.2.11 Industrial PCs
  - 2.2.12 Industrial robots
  - 2.2.13 Laser technology
  - 2.2.14 Machine software
  - 2.2.15 Measurement and testing technology
  - 2.2.16 Micro technology – Smart Systems
  - 2.2.17 Mobile automation
  - 2.2.18 Installation and handling technology
  - 2.2.19 Periphery
  - 2.2.20 Process and production control technology
  - 2.2.21 Process automation
  - 2.2.22 Sensors and actuators
  - 2.2.23 Software for design, production preparation and process control
  - 2.2.24 Control and regulation technology
  - 2.2.25 System technology for flexible automated production areas



## 4b Warenverzeichnis | Product Index

 2.2.26 Unternehmenssoftware 2.2.27 Sonstiges **2.3 Research & Technology** 2.3.1 Dienstleistungen für Research & Technology 2.3.2 Grundlagenforschung 2.3.3 Künstliche Intelligenz 2.3.4 Nanotechnologie 2.3.5 Optische Technologien 2.3.6 Spezielle angewandte Forschung 2.3.7 Sonstiges **2.4 3D-Druck** 2.4.1 3D Drucker/Drucksysteme 2.4.2 Dienstleistungen 2.4.3 Elektronik 2.4.4 Filamente 2.4.5 Modelle 2.4.6 Scanner 2.4.7 Software 2.4.8 Zubehör 2.2.26 Management software 2.2.27 Other **2.3 Research & Technology** 2.3.1 Services for Research & Technology 2.3.2 Basic research 2.3.3 Artificial intelligence 2.3.4 Nanotechnology 2.3.5 Optical technologies 2.3.6 Special applied research 2.3.7 Other **2.4 3D printing** 2.4.1 3D printers/printing systems 2.4.2 Services 2.4.3 Electronics 2.4.4 Filaments 2.4.5 Models 2.4.6 Scanners 2.4.7 Software 2.4.8 Accessories

### 3. MINT – City & Region

 **3.1 Interessengemeinschaften und Multiplikatoren, Netzwerke, Cluster, Initiativen, Verbände, Stiftungen und Kammern** 3.1.1 Mitglieder, Unterstützer und Sponsoren 3.1.2 Organisation und Struktur 3.1.3 Programme und Veranstaltungen 3.1.4 Sonstiges **3.2 Regionale Unternehmen** 3.2.1 Automobilindustrie 3.2.2 Bank- und Finanzwirtschaft 3.2.3 Bau- und Immobilienwirtschaft 3.2.4 Chemie und Kunststoffindustrie 3.2.5 Energiewirtschaft 3.2.6 Ernährungswirtschaft und Lebensmittelindustrie 3.2.7 Forschungseinrichtungen 3.2.8 Gesellschaft und Sozialwesen 3.2.9 Gesundheitswirtschaft 3.2.10 Informationstechnologie und Telekommunikation 3.2.11 Ingenieurwesen (alle Wirtschaftszweige) 3.2.12 Land- und Forstwirtschaft 3.2.13 Logistik 3.2.14 Maschinen- und Anlagenbau 3.2.15 Öffentlicher Dienst, Öffentliche Einrichtungen und Verwaltung 3.2.16 Optoelektronik 3.2.17 Umwelt- und Solarwirtschaft 3.2.18 Sonstige Dienstleistungen 3.2.19 Tourismusindustrie 3.2.20 Sonstiges

### 3. MINT – City & Region

 **3.1 Interest groups and multipliers, networks, clusters, initiatives, associations, foundations and chambers** 3.1.1 Members, supporters and sponsors 3.1.2 Organization and structure 3.1.3 Programs and events 3.1.4 Other **3.2 Regional companies** 3.2.1 Automotive industry 3.2.2 Banking and finance industry 3.2.3 Construction and real estate industry 3.2.4 Chemicals and plastics industry 3.2.5 Energy industry 3.2.6 Food industry 3.2.7 Research institutions 3.2.8 Society and social systems 3.2.9 Health care 3.2.10 Information technology and telecommunication 3.2.11 Engineering (all branches) 3.2.12 Agriculture and forestry 3.2.13 Logistics 3.2.14 Machine and plant building 3.3.15 Public service, public institutions and administration 3.2.16 Optoelectronics 3.2.17 Environmental and solar industry 3.2.18 Other services 3.2.19 Tourism 3.2.20 Other

### 4. MINT – Sports & Edutainment

 **4.1 Sportindustrie** **4.2 Unterhaltungsindustrie** **4.3 Lifestyleunternehmen** **4.4 Sonstiges**

### 4. MINT – Sports & Edutainment

 **4.1 Sports industry** **4.2 Entertainment industry** **4.3 Lifestyle companies** **4.4 Other**